

FREYDIERE REVEL- NATURA 2000



isère
LE DÉPARTEMENT

Nombre de répondants : 109

Durée de la mise en ligne du questionnaire : 4 mois (mai 2019 - août 2019)

- Vous êtes:
 - Un homme
 - Une femme

- Quelle(s) activité(s) avez vous pratiqué sur le site?
(plusieurs réponses possibles proposées)

- Vous-êtes venu :
 - En famille
 - Entre amis
 - En couple
 - Seul

- Quel(s) support(s) avez-vous utilisé pour vous déplacer?

- Au cours de votre sortie avez-vous identifié les portes d'entrées de la zone Natura 2000?
(plusieurs réponses possibles proposées)

- Combien de fois vous rendez-vous sur le site de mai à octobre?

- Dans votre activité, quel(s) usage(s) avez-vous eu sur le site ?
(plusieurs réponses possibles proposées)

- Quelle est votre tranche d'âge ?
(plusieurs réponses possibles proposées)

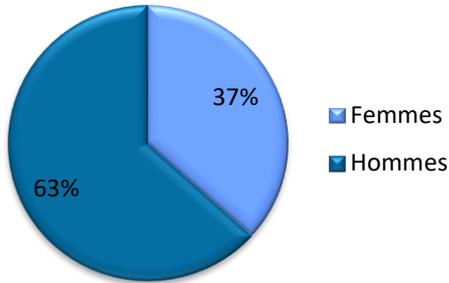
- Dans quelle catégorie socio-professionnelle vous situez-vous ?

- Quel est votre code postal?

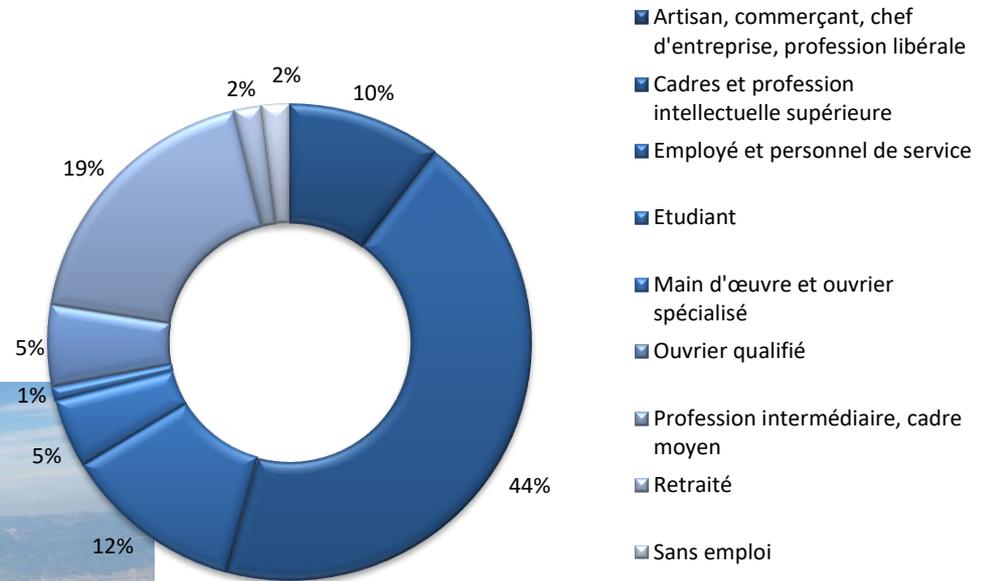


LES 20 – 60 ANS REPRESENTENT 93% DES REpondANTS

SEXE

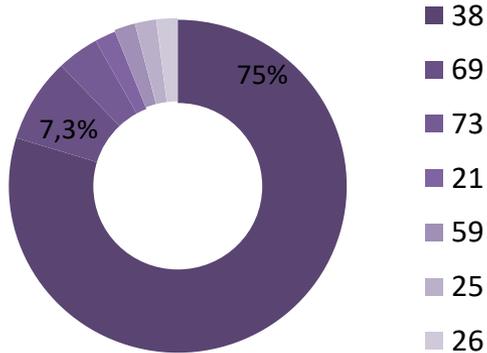


CATEGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

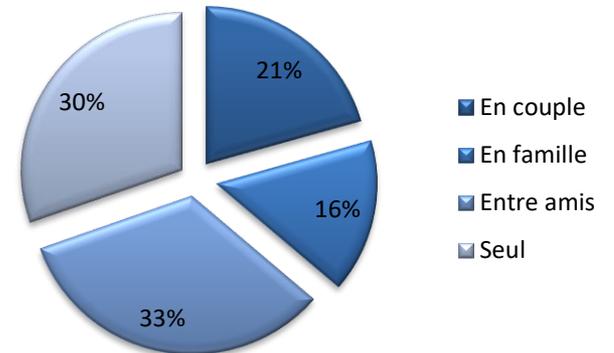




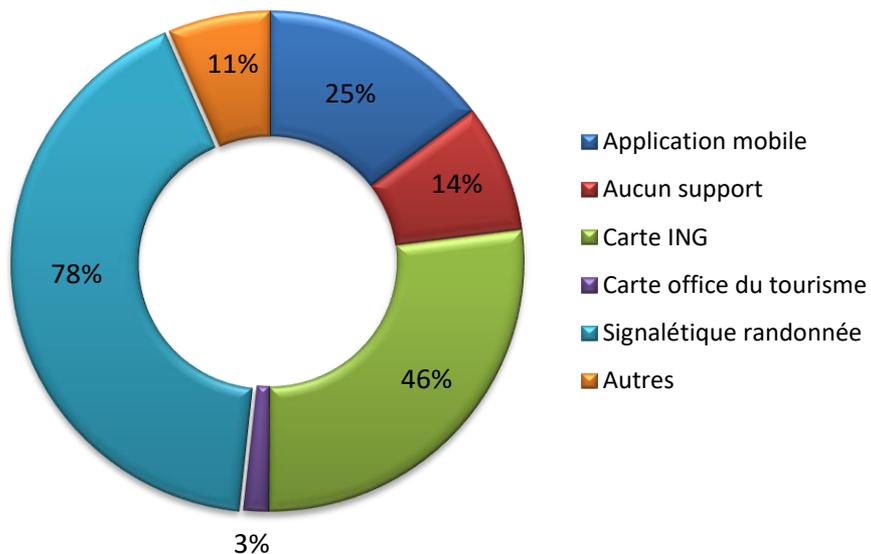
Provenance



Les personnes viennent sur le site:

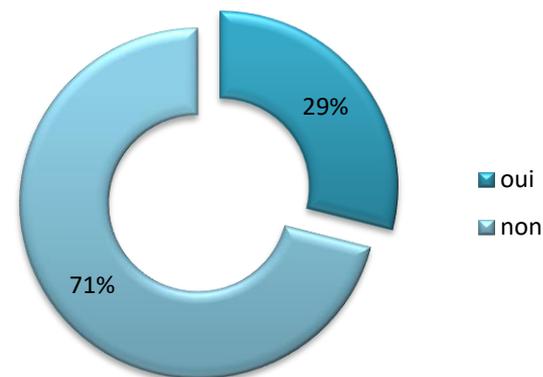


Supports utilisés pour le déplacement



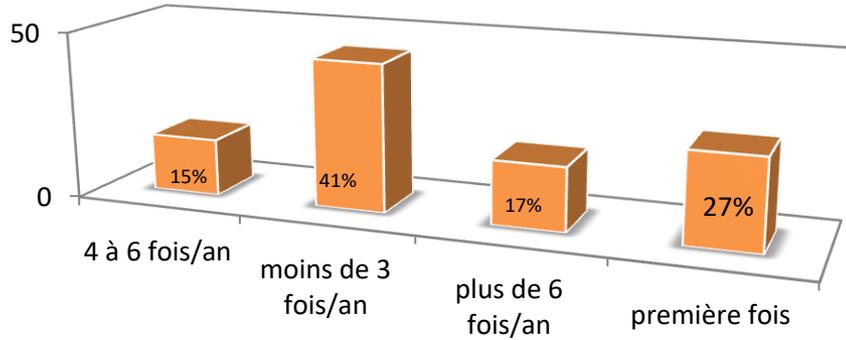
LA MAJORITE DES PERSONNES QUI VIENNENT SUR SITE NE SAVENT PAS QU'ILS SONT DANS UN ESPACE PROTÉGÉ OÙ NE CONNAISSENT PAS LA SIGNIFICATION DU TERME « NATURA 2000 »

Identification des portes Natura 2000

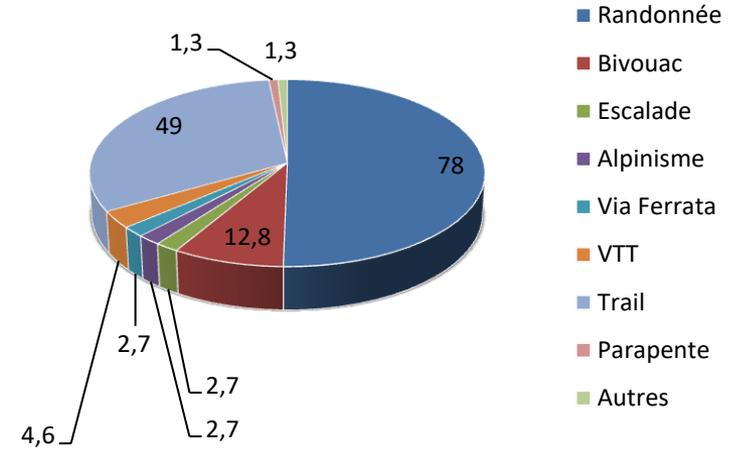


57% DES PERSONNES AYANT REPONDU AU QUESTIONNAIRE UTILISENT MINIMUM 2 SUPPORTS

FREQUENCE

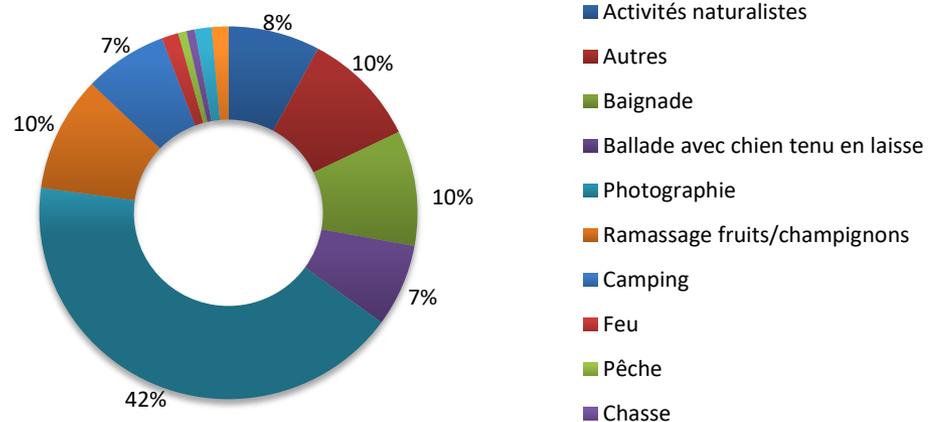


Activités



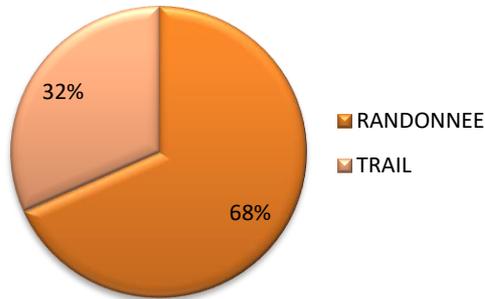
EN GÉNÉRAL LES PERSONNES PRATIQUENT PLUSIEURS ACTIVITÉS SUR LE SITE

USAGES SUR SITE

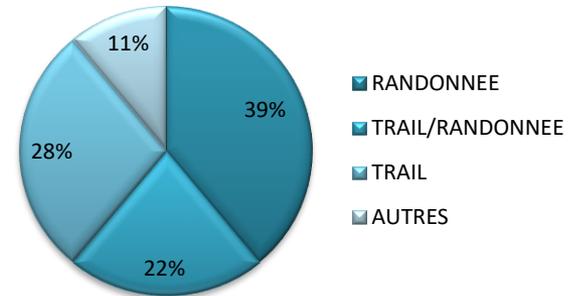


Principales activités pratiquées sur le site en fonction des groupes

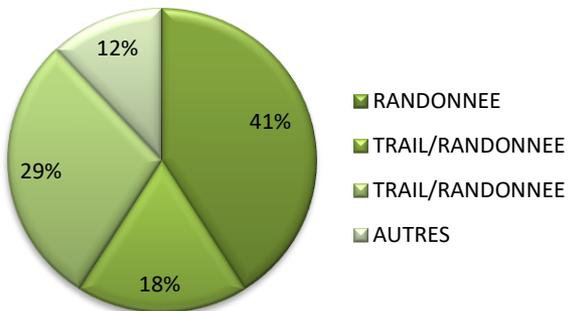
COUPLES



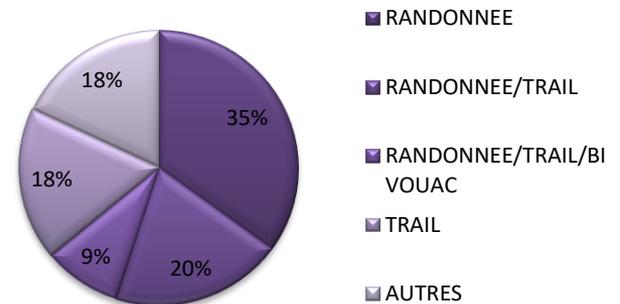
FAMILLES



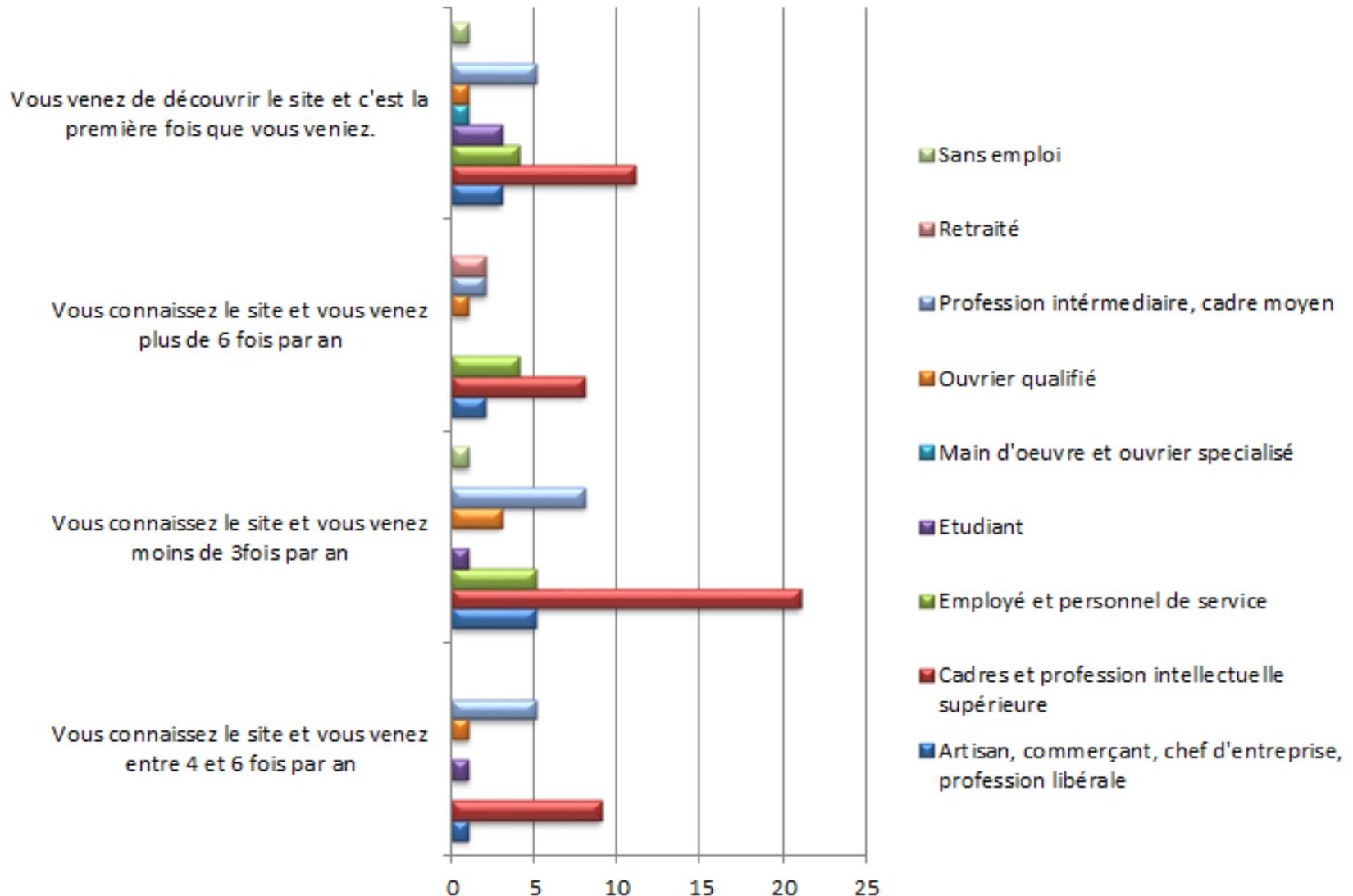
SEUL



AMIS

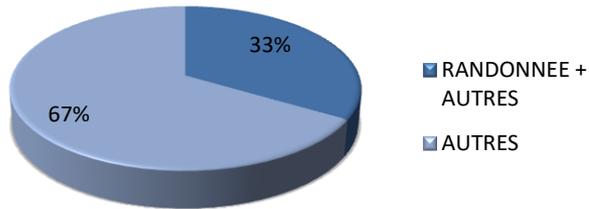


Fréquentation en fonction de la catégorie socio professionnelle

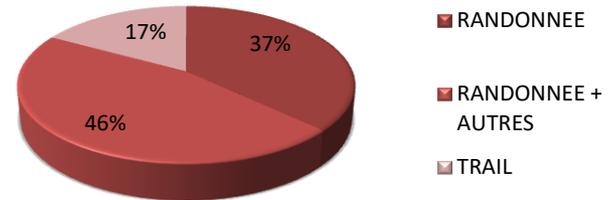


Activités pratiquées en fonction de l'âge des répondants

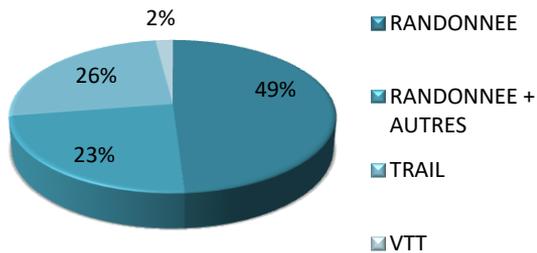
0-19 ANS



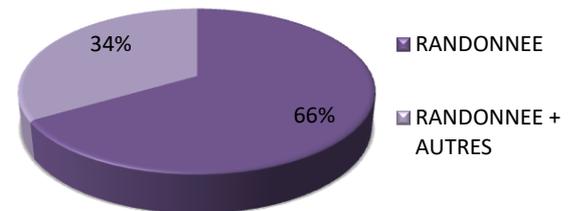
20-39 ANS



40-59 ANS



60 ANS ET +





PISTES DE REFLEXIONS :

- ❖ Administrer le questionnaire directement sur site, avec distribution de goodies afin de toucher un maximum de personnes
- ❖ Faire une communication plus longue dans la durée sur internet
- ❖ Organiser un grand jeu concours avec un seul gros lot (ex: vol en parapente)